

# ESTHETIC WIRED

エステティック通信 特別版

powered by 美容経済新聞

EXTRA ISSUE  
2015



## プロを魅了し続ける エステプロ・ラボ社の現在

株式会社 エステプロ・ラボ

〒108-0073 東京都港区三田3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F

☎0120-954-604 営業時間: 平日 AM9:30~PM6:30

<http://www.esthepro-labo.com/>

エステプロ・ラボ

検索

メールマガジンのご登録  
Facebookページへのいいね!  
お待ちしております!



Esthe Pro  
Labo®  
for esthetic professional use



### 水素美力®

サロン専売  
ESTHETICS  
PRO  
プログレード認定品  
本製品はエステサロンでの専用サロ  
ンケアに最適でお使いいただけます。  
専売品であり、サロンでの専売品を  
ご来店ください。



特に注目して欲しい最新ニュースを編集部がピックアップ! 経営に接客にスタッフ教育に、そして集客に活かして欲しいサロンのコンバージョン率をアップする! エストレンド速報で、お客さまニーズをゲット!

Close Up News



ケイソ グランプロ (200ml) 9,000円(税抜)

“サビ”と闘う珪素(ケイソ)サプリ、いよいよリリース

近年、ナチュラルな美容成分として注目が集まっている珪素(ケイソ)。地球上で酸素について2番目に多い物質で、水晶の99.9%も珪素で構成されている。人間の肌や髪、血管、細胞膜などにも存在するミネラルで、シリカとも呼ばれる。体内のケイソは加齢とともに減っていくとされ、“サビ”に強い成分だからこそ、サプリメントなどでの補給が必要となる。新発売となる『ケイソグランプロ』は、珪素を特許技術により高温で熱してガス化し、回収して水溶性の液体にしたものだ。飲み方は簡単。良質な水や酵素ドリンク、ハーブティーやスムージーなどに10～30滴混ぜるだけ。クセもなく、飲みやすく続けやすい。

Close Up News



セブンファクタージュレ グランプロ 600g(20g×30包) 9,000円(税抜)

注目の「プロテオグリカン」と7つの美容成分を配合した美容ジュレ

新登場の「セブンファクタージュレ グランプロ」は、濃縮された美容成分と5種類の果汁&ビュレをブレンドした美容ジュレ。中心となる美容成分は、ヒアルロン酸の2倍の保湿力を持つ「プロテオグリカン」(サケ鼻軟骨成分)を高配合。その他、「113種の国産植物発酵液」などを含む7つの美容フェクター(要素)を、砂糖や人口甘味料を使用せずに凝縮配合することに成功。ワンランク上の美容ジュレに仕上がっている。

新成分「プロテオグリカン」は、抽出が難しく、以前は1gで3000万円と高額だった。そういった意味でもこの製品の発売は、今後の人気を後押しすることになりそうだ。

サロン人気商品ランキング  
株式会社エステプロ・ラボ  
http://www.esthepro-labo.com/  
0120-954-604

**1位** **ハーブザイム113グランプロ**  
鮮度と産地にこだわった113種類の国産の植物を長年「ヒノキ樽」に寝かした天然の複合酵素でダブル自然発酵させたプロフェッショナル仕様の酵素ドリンクです。

**2位** **トリプルカッターグランプロ**  
「油」「炭水化物」「糖」に着目。ネオプンティア・フェンファイバー・ファセオラミン・アラビノの4つの主要成分を配合したボディメイクサポートサプリメントです。

**3位** **ファストプロウォーター**  
界面活性力・酵素活性力・アクアポリン透過性において優れた分析値を有する“高付加価値水”毎日の飲料水としてはもちろん、ファスティングやエステの施術効果をサポート。

**4位** **プロトングランプロ**  
水素吸着・特許素材「ナイドロカルサイト」を1粒あたり400mgも配合した持続放成型「水素」サプリメントです。

**5位** **ファストプロミール**  
動物性タンパク質・白砂糖・動物性脂質・化学調味料・合成着色料・遺伝子組み換え大豆不使用で、12時間以上浸水雑穀を使用した酵素ファスティングアシスト食です。

CONTENTS



プロを魅了し続ける  
エステプロ・ラボの現在

EXTRA ISSUE

EXTRA ISSUE 2015  
エステティック通信別冊

- 2 エステプロ・ラボ トrend速報
- 3 エステプロ・ラボに魅せられた17サロンのリアルボイス
- 4 「エステプロ・ラボ認定サロン制度」はじまる! セント・セシリア有明会社 代表取締役 稲垣 洋子氏
- 5 内外ビューティを極める美の伝道師と エステプロ・ラボ社製品との出会い トータルビューティカレッジ NORIKO代表 飯尾 憲子氏
- 6 時代の見据える敏腕経営者と志を同じくするエステプロ・ラボのシナジー 株式会社 アヴァンシア 代表取締役 川又 愛氏
- 7 “究極のダイエット” ファスティングのハイオニアが 絶大な信頼を寄せる。エステプロ・ラボの製品作り ファスティング スタジオ シルキー 主宰 松屋 裕子氏
- 8 プロフェッショナルの想いに応える エステプロ・ラボの製品力 du courage MYU 代表 大島 裕見子氏
- 9 エステプロ・ラボ新製品 水素シリースの驚くべき内面美容力! プライベートサロン エクシード代表 鈴木 久美子氏
- 10 エステプロ・ラボ製品で、お客様の人生を健康でより良いものに! 株式会社ティーズソフィア 代表取締役 塚原 敏江氏
- 11 エステプロ・ラボ社が 業界屈指の技術者をもつ理由とは? 株式会社ジュレーナ・有明会社オンファールミキ 代表取締役 梅北 美樹氏
- 12 美魔女コンテストファイナリストの 美を支えるエステプロ・ラボ社 Therapy salon ajina オーナー 佐藤 美紀氏
- 13 エステプロ・ラボ製品が教えてくれた 身体の中から美しくなる本物の美容哲学 株式会社Rafellia 代表取締役 細越 美香氏
- 14 効果があるから内面美容への意識が変わる! エステプロ・ラボ社に出会えてよかった BUNGA AI (バンガ アイ) オーナー 森 奈津子氏
- 15 エステプロ・ラボ製品の強み それは、医師をも納得させるエビデンス 医療法人社団 英傑会 理事長 あさこクリニック院長 田中 亜希子氏
- 16 自身もエステプロ・ラボ製品を愛用 だからこそ自信を持っておすすめできる 株式会社ブルーム 常務取締役 佐野 睦氏
- 17 本物を追求するエステティシャンを魅了する エステプロ・ラボのハーブティー アジアンヒーリング専々 代表 中山 ゆき子氏
- 18 エステプロ・ラボ製品で関わる人たちに 健康、きれいな、幸せを伝えていきたい! ペパドヘッドスバの店 セ・ザ・ム 代表取締役社長 武藤 真紗世氏
- 19 内面美容への高い要望に応える エステプロ・ラボ社の製品力 美健康サロン Tierra 代表 加藤 寿代氏
- 20 インナービューティで女性のあらゆる 願いを叶えるエステプロ・ラボ製品 株式会社シェンブルン 代表取締役 小森 ヤス子氏

会社の目的 (存在意義)

株式会社エステプロ・ラボは、  
全従業員が仕事を通じて人格を高め、  
「全従業員とその家族が  
物心両面の豊かさを実現すること」  
および  
「美容業界と社会の進歩・発展に  
寄与すること」  
を目的とし、存在する。



資料が  
まとめて  
欲しい!

資料  
請求

商品資料をご希望の  
商品に☑をつけ、必  
要事項をすべてご記  
入の上、FAXにてお  
送りください。

本誌に記載されている  
商品は全て業務用であ  
り、個人の方からの  
お問い合わせやご購入  
はご遠慮させていただきます。

キリトリ線で切  
り取って  
矢印の方向へ流せばOK!

資料請求用紙

ご希望の商品にチェックを入れてください		
<input type="checkbox"/> セブンファクタージュレ グランプロ	<input type="checkbox"/> ブルーアガベシロップ オーガニック	<input type="checkbox"/> グランホワイト ハーブティー プロ
<input type="checkbox"/> ケイソ グランプロ	<input type="checkbox"/> プロトングランプロ	<input type="checkbox"/> ケラチン ブラック ハーブティー プロ
<input type="checkbox"/> ハーブザイム 113 グランプロ プレーン	<input type="checkbox"/> クリルオイルグランプロ	<input type="checkbox"/> A-クリア ハーブティー プロ
<input type="checkbox"/> ハーブザイム 113 グランプロ ジンジャー	<input type="checkbox"/> ブラセンタ ヴイス グランプロ	<input type="checkbox"/> ゼロ-カフェイン ハーブティー プロ
<input type="checkbox"/> ハーブザイム 113 グランプロ オラックス	<input type="checkbox"/> ブラエンザイム エクストラプロフェッショナル	<input type="checkbox"/> オーガニック カフェインレス ドリップコーヒー グランプロ
<input type="checkbox"/> ハーブザイム 113 グランプロ ジュレ フィト イエロー	<input type="checkbox"/> アウタービューティー プログラム(化粧品)	<input type="checkbox"/> ザ グランエンザイム
<input type="checkbox"/> ファストプロガユ	<input type="checkbox"/> ヒアルロゼ マイクロプロフェッショナル	<input type="checkbox"/> トリプルカッター グランプロ
<input type="checkbox"/> ファストプロカレーザイム	<input type="checkbox"/> DNAプロ エグザミネーションキット	<input type="checkbox"/> ヒートエンザイム グランプロ
<input type="checkbox"/> ファストプロライス	<input type="checkbox"/> G-デトック ハーブティー プロ	<input type="checkbox"/> アシュビズ クラシカルシリーズ
<input type="checkbox"/> ファストプロリゾット トマト&根菜	<input type="checkbox"/> キャラメルデトック ハーブティー プロ	<input type="checkbox"/> サニタリークリアマスク セラビストプロ
<input type="checkbox"/> ファストプロリゾット グリーンベジ	<input type="checkbox"/> スパ バーニング ハーブティー プロ	<input type="checkbox"/> ビデオマイクロスコープ (血流観察機器)
<input type="checkbox"/> ファストプロリゾット 玄米クリーム	<input type="checkbox"/> ホット スパイシー ハーブティー プロ	<input type="checkbox"/> サニタリークリアマスク セラビストプロ
<input type="checkbox"/> ファストプロウォーター	<input type="checkbox"/> F-ブロック ハーブティー プロ	
<input type="checkbox"/> フラックスシードオイル オーガニック	<input type="checkbox"/> コラーゲン フェイシャル ハーブティー プロ	

【最新情報をいち早く配信! エステプロ・ラボ メールマガジン】  配信を希望する  希望しない

TEL: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

ご担当者: \_\_\_\_\_

住所 〒: \_\_\_\_\_

ご意見・ご要望: \_\_\_\_\_

FAX番号 **03-6436-9751** 株式会社 エステプロ・ラボ 宛  
上記必要事項を記載の上ファックスにて送信してください。

Esthe Pro Labo®  
for esthetic professional use

Professional Use Herb Tea Selection®

「キレイ」をサポートするプロユースの全10種類 目的別ブレンドハーブティー

G-Detox Herb Tea 全62種類配合	Caramel Detox Herb Tea 全62種類配合	Spa Burning Herb Tea 全63種類配合	Hot Spicy Herb Tea 全68種類配合	F-Blocker Herb Tea 全104種類配合	Collagen Facial Herb Tea 全25種類配合	Grand White Herb Tea 全29種類配合	Keratin Black Herb Tea 全57種類配合	A-Clear Herb Tea 全31種類配合	8-Caffeine Herb Tea 全25種類配合
-----------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------	--------------------------------

＜30包入りアルミ袋タイプ＞ 価格各5,000円(税別) ＜10包入りBOXタイプ＞ 価格各2,000円(税別) サロン価格はお問い合わせください。

砂糖不使用 着色料不使用 サロン専売品 MADE IN JAPAN

サロン様限定 サンプルセット無料進呈

お申し込み 株式会社 エステプロ・ラボ  
お問い合わせ 〒108-0073 東京都港区三田3-7-18

TEL 0120-954-604 営業時間: 平日 AM9:30～PM6:30  
URL http://www.esthepro-labo.com/ エステプロ・ラボ

FAX 03-6436-9751 年中無休 24時間受付  
E-MAIL info@esthepro-labo.com



ダイエット美容や酵素ファスティングへの理解を深め、顧客に響くカウンセリング術と物販売上の向上を目指す

## 「エステプロ・ラボ認定サロン制度」はじまる!

「G-デトックハーブティー」「ハーブザイム113プロ」等、プロユース内面美容製品の大ヒット作を生み出し続ける株式会社エステプロ・ラボが、2014年4月1日から認定サロン制度を本格稼働させると発表した。同社では、「プロ仕様の有効成分濃度や機能を備えた製品であるため、一般消費者に販売する際にはより正しい商品知識、酵素栄養学等の基礎知識が不可欠である」と考え、制度の導入を決めた。今回、いち早く認定サロンとなりサロン経営に役立てている、「セント・セシリア(南)」代表取締役の稲垣洋子氏を取材した。

(取材: エステティック通信編集部)

### 【認定サロン制度概要】

- 目的 ①同社製品取り扱いサロンに正しい商品知識と酵素栄養学の知識の習得をシステム化することで、内面からのダイエット美容や酵素ファスティングを正しく安全に消費者に提供できるようにする。  
②正規取引サロンとしてのオフィシャルな権利を保証し、より継続的なサロン利益創出につなげる。
- 同社が開催する講習会に参加し、ディプロマを取得する事で認定サロンに登録される。●認定登録期間は、2014年3月31日まで。以後、認定サロンのみ同社商品の取り扱いが可能。
- 認定サロンは、他サロンの成功事例の共有やコースへの商品組み込み等の提案・アドバイスを受けることができる。

**出合いは美味しいハーブティー  
今では、新商品を100%  
導入するほどのプロラボファン!**

今年7月で開業から丸12年を迎える「セント・セシリア」は、ネイルから痩身まで豊富なメニューを扱うトータルサロン。なかでも、痩身に定評があり、30〜40代の顧客を中心に支持されている。代表の稲垣洋子氏がエステプロ・ラボ社の製品に興味を持ったのは、試供品を試したのがきっかけだった。

「それまでいろんなハーブティーの試供品を試しましたが、美味しくないのでほとんどでした。けど、エステプロ・ラボ社のハーブティーは本当に美味しかった!それから、パッケージの美しさも気に入りました。女性は見えた目も気に入るから、きれいなパッケージの方が受け入れ



【プロフィール】  
セント・セシリア有限会社 代表取締役 稲垣 洋子 氏  
CIDESCO認定国際エステティシャン  
大学卒業後、商社に勤務。エステ通いをするうちに「自分もお客を癒しながら、自分の好きな美容を仕事にしていきたい」という思いが強くなり、アロマの勉強を開始。資格取得後、仕事帰りや週末に現場で実績を積み、OL4年目に会社を退社。2001年、現サロンを開業。エステティックの本場フランスでのトレーニング経験も持つ。最近では、日本ダイエット健康協会認定ダイエット検定1級を取得。

また、講習後には、自分が理解した商品を販売できることの素晴らしさを改めて感じたという。「これまで新商品が出るたび、エビデンス等の丁寧な説明を受けていたので講習自体は難しいものではありませんでした。総復習という感じですね。大きな収穫は、「ハーブザイム」ができるまでの工程をビデオで細かく見られたことです。成分はこれです、ってお客様に説明するのは簡単なことですが、これでは説得力に欠けてしまいます。今回、自分の目で確かめられたので具体的な説明ができるようになりました。一般的にはポリタンクで醗酵させる製品が多いけれど、ヒフキ樽を用いているため、人工培養の酵母菌などを追加せずに作れ、野菜や果物やハーブが何層にも重ねられて醗酵していく様子などをお客様に伝えてい

られやすい傾向がありますよね。それで導入を決めました。プロラボさんは設立から間もない頃でしたが商品説明がすごくわかりやすかったことにも好感が持てました。実際、「G-デトックハーブティー」をお客様に勧めてみると、便秘改善や痩身の相乗効果が得られました!」

その後も新商品が出るたびに導入。最近では、「ハーブザイム」の効果を実感しているという。「酵素特有の醗酵臭がななし、味がよいことが気に入っています。美味しくないと続けられませんがね。ブレインとジンジャー、オラックスの3種類があるから、気分に合わせて選べるのも良いですね」

**イメージではなく、事実を顧客に伝えられる喜びを実感**

認定サロン制度ができることを知

り、すぐに講習に参加した稲垣氏。制度を設けることには大賛成だという。「今は類似品など含め、ネットに売ってしまったり時代です。だから、ひと通り製品の成分・効能を勉強しないと認定サロンにならないというのは、サロンと製品両方の価値を高めることにつながると思います」



- ▲ ディプロマ ▲ 認定サロン証
- 取材協力  
セント・セシリア  
東京都文京区音羽1-17-11 花和ビル605  
TEL: 03-5981-7803  
URL: http://st-cecilia.co.jp
- お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ 営業企画部研修課  
TEL: 0120-911-854



エステプロ・ラボに魅せられた

## 17サロンの リアルボイス

### 商品開発4つのポリシー

1. 安全性 (有害成分の徹底排除)
2. プロユース品質 (一般市場とは一線を画したクオリティ)
3. 学術エビデンス (科学的根拠データ究明)
4. クリエイティビティ (高感度なお客様に向けてのデザイン性の追求)

株式会社エステプロ・ラボ グループ代表兼 CEO  
佐々木 広行

早稲田大学卒業後、一部上場企業を経て、1998年総合マーケティング企業設立。多くの美容関連企業の商標開発、ブランディング戦略のコンサルティング等で圧倒的な実績を築く。2002年株式会社エステプロ・ラボ設立。現在、親会社のグループ関連企業の代表も務める。一般社団法人日本酵素・水素医療学会 副理事長 / 社団法人日本医療・美容研究協会副理事長、一般財団法人 未来医学財団 評議員 / 一般社団法人アジアアンチエイジング美容協会理事

## 女性の揺るぎない「美」のために 常に内面美容(インナービューティ)の プロフェッショナルでありたい。

外側からだけでなく、内面からもアプローチしたい。プロだからこそ、エビデンスがしっかりしたものを提供しなくてはならない。私たちが目指すのは、予防医療のための啓蒙普及活動としての、美容です。美容は、若者や女性が敏感に反応するキーワードだからこそ、予防医学に繋がると考えます。内面美容を切り口に、日本の健康寿命をのばし、医療費削減につなげることが、私どもの使命と信じています。





顧客満足度1位のサロンが選ぶ、サロンの価値を高めるアイテム

# 時代の先を見据える敏腕経営者と 志を同じくするエステプロ・ラボのシナジー

リーズナブルながらもクオリティが高く、安心して来店してもらえるエステティックサロンづくりで、美容業界に話題をもたらした、株式会社アヴァンシア。その経営手腕が常に注目されている同社代表取締役の川又 愛氏が大きな信頼を寄せるのが、株式会社エステプロ・ラボの製品だ。時流を見きわめ、新たな美を提案するに長けた川又氏が、同社の製品を選ぶ理由をうかがった。

(取材: エステティック通信編集部)

## 先見の明が一致し 共に歩みはじめる

あるときは敏腕経営者として、またあるときはスミージー研究者として、常に美容業界の話題になる、(株)アヴァンシアの代表取締役、川又愛氏だ。「社員の成長度合いが企業の成長」と言い切る川又氏。社員教育にかけるといふ意欲は非常に大きい。独自の育成システムと社内外のセミナーにより、社員の「人間力」向上に力を注ぐ。その成果は、第1回「エステティックグランプリ」において、同社アシジユ千里中央ビル店が「顧客満足度」第1位を、審査項目満点で受賞したことにも現れている。

「ところで川又氏といえば、オリジナルの「スミージー」を思い浮かべる方も多いのではないだろうか。朝食代わりにもスミージーを作り始めて、すでに通算4000日以上。多忙ななかでもすでに連続365日を達成しているというから、その熱意は並大抵ではない。スミージー研究者として取材されることも多いという。講師としてセミナーを開くこともしばしば。サロンメニューにも導入し、効果的なアイテムとして集客を遂げてきた。栄養素についても勉強するなかで、いま話題の「酵素」にいち早く着目、必ず女性に受け入れられるものと考え、案を練っていたという。

そして同時期に、酵素飲料をリリースしたメーカーがあった。それが、エステプロ・ラボ社だ。「目指すところがとても似ていました。同じ志をもつ企業だなと信頼できました」と川又氏は言う。時流を見きわめる目をもつ両者が出会い、共に歩み始めたのは、必然



**【プロフィール】**  
株式会社アヴァンシア 代表取締役 川又 愛氏  
美容専門学校卒業後、美容室にて美容師兼エステティシャンとして働く。その後、店長・マネージャーを経験し、グループ会社であるラ・シンシア様に入社。エステティック部門の責任者・取締役を歴任。16年間勤務後、独立。2010年に(株)アヴァンシアを設立した。東京と大阪を中心にエステティックサロン5店舗を運営、オリジナルブランド化粧品販売も行う。

だったのかもしれない。この製品があるからコースの価値が高まる

川又氏が同社の製品と出会ったのは、2年ほど前。「展示会で見たので、まず華やかで洗練されたパッケージデザインが目を引きました。雑誌掲載も多く、ブランディングもしっかりしている。そこで話を聞いてみることにしました」

品質の高さはもちろんのこと、一般消費者に向けた製品とは異なる、エステティックサロン向けのメーカーとしての企画力と開発力、確かな管理体制は、敏腕経営者としての直感に響くものがあった。「その場で導入を決めました。店販品としてサロンに並べたときのイメージが湧きましたね」

サロンではまず、ハーブティーを扱うことにした。ここで川又氏の発想力が活きる。ホワイトニングコースのなかで、美白・美肌を意識したハーブティーを取り入れて、サロンメニューと組み合わせることになった。外側からも内側からも美に働きかけ、トータルで美しくなることを顧客自身に意識してもらう。すると、「これがないとダメなの」とまとめ買い、リピートでの購入を感じる顧客がすぐに現れた。手応えを感じた川又氏は、サロンで取り扱うライ



アリユクス梅田店  
●取材協力  
株式会社アヴァンシア  
大阪府大阪市北区鶴野町4-322 TEL: 06-6136-5208  
●お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ 営業企画部研修課  
TEL: 0120-911-854

エステティシャンが夢中になる新メソッド「飯尾式 チャクラ・フェイシャル」

# 内外ビューティを極める美の伝導師と エステプロ・ラボ社製品との出会い

東洋医学をベースに「顔」、「身体」、「心」まで美へ導く「チャクラ・フェイシャルトリートメント」の著作が話題のトータルビューティカレッジNORIKO代表 飯尾憲子氏。美の伝導師として多忙の日々を極める飯尾氏が、公私共に絶大な信頼をよせるのが、北海道産サラブレッド馬プラセントドリンクなどで大人気のエステプロ・ラボ社製商品だ。今回は飯尾氏の決して平坦ではなかった美容道をおうかがいしつつ、厳しい審美眼に適ったエステプロ・ラボ社製商品の魅力を探るインタビューを行なった。

## チャクラを整えるフェイシャルは ストレス社会にさらされた 女性の「キレイ」を守る

27年に渡るエステティシャン歴の飯尾憲子氏は、北海道にある自身のサロン経営に拠点を置きながらも、東京での講演・セミナー活動に月の大半は追われる人気ぶりだ。オリジナルの「チャクラ・フェイシャルトリートメント」は顔へのアプローチだけでなく内臓機能や血液循環を整え、身体全体も元気になる驚きの秘技で、講座を受けたエステティシャンから大好評を得ている。チャクラとフェイシャルを結びつける斬新なアイデアは、いつ生まれたのだろうか？

「私がエステティシャンの活動を始めた頃は、北海道の帯広ではエステの言葉さえも認知されていない状況でした。私自身ニキビ肌が悪化で改善し、救われた経験もあり、5000円のワンコインエステならと始めてみましたが、経営は難しく、それならメイクやセンスアップの講座を職場で開けば集客に結びつくのではと考え、カラーセラピーやアロマなど次々と勉強しました。そんななか、第一期生のウオーキングセラピストとしてデューク東家さんに師事し、チャクラを整えるメソッドなどその深い理論に触れる機会に出会い、「女性がきれいになる方法論はひとつだけじゃない」と気づき、すべての経験を施術に活かせればと考え始めました」

この新しいメソッドを生み出す。目覚めの転換期に、日本心体美学会主催のコンペティションに初出場し、サロン部門全国4位を受賞する栄誉に輝く。その決勝大会で飯尾氏の叡智と技術の結晶ともいえるメソッドを形にし、「チャクラ・フェイシャルトリートメント」として公に初めて披露、そして見事に理論賞を獲得。

「エステ業界の名だたる審査員からチャクラのメソッドを認めてもらったとき、間違っていたら、とやとと確信できました」

数ある同社商品のなかでも品質・安全性の両面で優れた馬プラセントエキス配合の「サラブレッドプラセントインナープロ」は自身も愛飲し絶賛する。「プラセントシリーズは、私自身も年齢を重ね疲れやすさを感じるたびに、翌日には肌の弾力が違うなどほつきりと改善を得ました。エステプロ・ラボ社はプラセントや酵素など時代のニーズをしっかりとらえて、高濃度な商品をとてても良心的な価格帯で展開されており、サロン経営者として大変魅力的です」

常に時代の先を行く商品開発で最高の品質を誇る同社の信念と、フロン



**【プロフィール】**  
トータルビューティカレッジ NORIKO代表  
サロン・ド・ボーテ アイベルラ主宰  
有限会社ジュノー代表取締役 飯尾 憲子氏  
エステティックサロンを27年以上に渡り経営。トータルビューティカレッジNORIKO 代表としてエステスクールの指導に力をそそぐ。第9回エステティックケアコンペティションにてサロン部門全国4位、決勝大会にてチャクラフェイシャルトリートメントを披露し、理論賞を受賞。第一回エステティックグランプリ「エステ感動物語」準グランプリ受賞。一般社団法人エステティックグランプリの理事として全国のエステ業界発展のために力をそそぐ。長年に渡り、チャクラの理論を取り入れたエステトリートメントを採求。今年4月に「チャクラ・フェイシャルトリートメント」を出版。

美の効果を内側から  
格上げするエステ  
プロ・ラボ社製品

「チャクラ・フェイシャル」の特徴は、優しいピーフェイスイスな笑顔を引き出し、その人が本来持っていた美しさを取り戻す効果だ。その素晴らしい「結果」の継続力を高めてくれるブランドのひとつがエステプロ・

ティアスピリットあふれる飯尾氏の美容道は、美を極めたいという共通の思いが、出会うべくして出会い、「美の相乗効果」を生んでいる。

「エステティシャンなら誰もが経営や技術面で様々な悩みを抱える時期があると思います。私の経験からそのときに知っておけばクリアできた方法論なども講演で伝えていきたい。また、エステプロ・ラボ社の商品力の高さや、日本人のおもてなしの接客術を含めた技術力など、日本のエステの魅力、を世界に発信したいと願っています」

ストレス社会に生きる女性たちの心身の美しさをサポートするエステプロ・ラボ社の商品は、これからは飯尾氏のように真摯に働く全国のエステティシャンたちの最高のパートナーに間違いのない。



●取材協力  
サロン・ド・ボーテ アイベルラ  
北海道帯広市西3条南23-6-1 TEL: 0155-26-6255  
★セミナーなどの情報はこちら <http://www.tbc-noriko.com/>  
●お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ 営業企画部研修課 TEL: 0120-911-854



(株)エステプロ・ラボ「ハーブザイム部門最優秀賞」受賞サロンが語る

## プロフェッショナルの想いに応える エステプロ・ラボの製品力

『ハーブザイム113 グランプロ シリーズ』は、エステティシャンなら知らない人はいない、ロングセラー植物酵素飲料。その『ハーブザイム』を取扱う全国7,000店舗のなかから、2014年最優秀賞を受賞したのは、埼玉県加須市の「デュクレイジュミュウ」。代表の大島裕見子氏は、「エステプロ・ラボ社の酵素シリーズは本人の美と健康に留まらず、家族みんなの幸せの土台をつくる力を秘めている」と話す。大島氏の思いをうかがった。(取材:エステティック通信編集部)

「美味しいレストランを見つけたら、お友達に紹介しますよ。そんな感覚で、お客様に酵素の良さを説明してました。賞があることなど知らなかったから、『ハーブザイム』の1年間の売上トップで表彰されると聞いてビックリ！」と少し困った顔を見せる大島氏。物腰柔らかな姿が印象的だが、お客様に案内する製品に対しては絶対に譲らない。

### 7kgの減量と血液検査の改善

「3本飲んで何も感じず、駄目かなと思っていました。でももう少しだけと思って毎日飲み続け、4本目に入ると、体重計に乗る度、数百グラムずつ落ち始めたんです。半年ちょっとで7キロ減。驚いて、夫に「体重計壊れちゃった、ちょっと乗ってみて」と言いたくらい。ただ飲んでただけだったか



【プロフィール】  
du course MYU 代表  
一般社団法人 日本酵素・水素医療美容学会 理事  
ファスティングマイスターエキスパート  
大島 裕見子氏

ら信じられませんでした」とと楽しそうに振り返る。しかし、それ以上に驚く変化が血液検査に現れた。医師からも注意を受けていたコレステロール値が正常値になっていたという。

「体重が減るだけではなく、血液検査の数値にも影響を及ぼす力が酵素にはある」それが、エステプロ・ラボブランドへの信頼を強めた瞬間だった。うれしい変化は、大島氏の向学心をさらに刺激。サプリメントを摂っていたため、酵素が体の中になければその効果も吸収されないことを知り、酵素の興味が一気に高まったそう。そして、同社担当のサポートを受け、ファスティングの勉強を開始した。

### エステの使命を果たすために エステプロ・ラボ製品は不可欠

「知らないことばかりで、まさに目からうろこ」でした。「ハーブザイム」が鮮度や産地にこだわった原料を取り入れていることに、いかに自分が食



●取材協力  
du course MYU(デュクレイジュミュウ)  
埼玉県加須市花崎北1-19-9 アイダハウス花崎203  
TEL. 080-5681-3280 <http://myu.jmb-salon-pro.com/>  
●お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ 営業企画部研修課 TEL. 0120-911-854

こう話す大島氏の根底には、こんな思いがある。

「女性は、家庭の中心的存在ですが、ママの笑顔と健康が家庭を守ることにつながります。そんなママにとってうれしいことは、家族みんなの元氣。両方が叶わなければ、きれいになりたいう気持ちは出ないし、ましてエステサロンに通う時間はずりません。エステサロンに通えることは本当に幸せなことだし、そうしたお客様を迎えられる私たちがもっと幸せ。エステサロンは社会を支える最小単位である家族の幸せを預かる場所だと常に考えています。私はこれからも、エステプロ・ラボ製品を自信を持って扱っていきま

美と健康を支えるファスティングに欠かせないエステプロ・ラボの定番アイテム

## “究極のダイエット”ファスティングのパイオニアが 絶大な信頼を寄せる、エステプロ・ラボの製品作り

さまざまなメディアで取り上げられ、すでに定着したファスティング。美しく、健康になる“究極のダイエット”と捉えているのが「ファスティング スタジオ シルキー」を主宰する松屋裕子氏だ。エステティックなどと組み合わせた独自のファスティングを開発し、これまで500人以上のダイエットをサポートした実績がある。そんな松屋氏が「欠かせない」と言い切るのがエステプロ・ラボ社の製品だ。(取材:エステティック通信編集部)

### 美容と健康を実現する 松屋氏のファスティング

「ファスティングを実践すると、まず変わるのはい。くすみが取れてトラブルがなくなり、減量はもちろん、リバウンドもない。まさに究極のダイエットです」と言い切るのは、鹿児島で「ファスティング スタジオ シルキー」を主宰する松屋裕子氏だ。もともと美容・化粧品業界に籍を置いていた松屋氏がファスティングに出会ったのは数年前。女優やモデルのプロデュースを行なう専門家から直々にファスティング法を伝授された。さらに勉強会で学びながら、その手法を確立してきた。サロンスタッフが実践したところ、わずか数日間のファスティングで血液検査の値が正常に戻るという劇的な変化を目の当たりにした。その力を確信した松屋氏は、サロンでファスティングメ



【プロフィール】  
ファスティング スタジオ シルキー 主宰  
社 日本酵素・水素医療美容学会 理事 松屋 裕子氏

1959年生まれ鹿児島出身。茶道部講師を経て、2006年に株式会社リーベスコポーレーションを設立。2011年からは(株)分子整合医学美容食育協会ファスティングマイスターとして活躍。現在はファスティングマイスター・プロフェッショナル。(株)企業福祉共済総合研究所肥満予防健康管理士、日本肥満予防健康協会JOPHダイエットアドバイザー等、資格多数。南派煎茶道知徳庵流教授・和修古流華道教授でもある。

### ファスティングに不可欠な エステプロ・ラボ社の製品

「ファスティングを実施するにあたって、この製品がないとはじまらない」と松屋氏が信頼を寄せるのが、エステプロ・ラボ社の「ハーブザイム113 グランプロ」だ。鮮度と産地にこだわった、国産の生のハーブ、野菜、果物、海藻、キノコ類、穀物など113種類を使用。ヒノキ樺で自然発酵した無希釈の酵素原液を高配合し、ボトルに封じ込める。発売以来ロングセラーを記録している製品だ。理想の酵素を求めて、数十種類を試してきたという松屋氏は、展示会でこの製品に出会い、味、原材料、エビデンスの確かさが格段に優れていると、驚いたという。



●取材協力  
ファスティング スタジオ シルキー  
鹿児島市南林寺6-18 TEL. 099-226-7470  
<http://fastingstudio-silky.com/>  
●お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ 営業企画部研修課  
TEL. 0120-911-854

またファスティングにおいては、絶食後、通常の食事に戻すまでに口にする食事を重視する。松屋氏も、手作り

基本だが、半日からのコースも設けており、企業経営者などを中心に、多忙な男性にも好評を得ているという。なかには半日ファスティングを3カ月続けただけで8kgの減量に成功した人もいるといい、「いきいきと表情が変わっていくのを日々、目の当たりにしています」と松屋氏も驚くほどだ。

の重湯、粥といった、身体に負担をかける食事を提供に心を砕く一方、エステプロ・ラボの社「ファストプロミール」も活用している。動物性原料や化学調味料不使用で、少量でも手軽に十分な栄養素を摂れることが魅力だそう。 「なんといっても味がいい。断食後は味覚が変わるので添加物が入ったものは抵抗を感じるものですが、お客さまにも、おいしい」と大好評です」と松屋氏は言う。どちらの製品も松屋氏にとって欠かせないパートナーなのだ。

松屋氏は「ファスティングのマーケットはまだまだ拡大の余地がある」と言う。老舗旅館・ホテルとタイアップした、ファスティングと宿泊を組み合わせたプランも好評で、海外客の取り込みも視野に入れる。

女性の活躍の場を広げることに力を注ぐ松屋氏は、これから子どもを産む若い世代の女性の健康をサポートするためにも、ファスティングを広めたいと語る。

松屋氏のように理想の実現に向けて情熱を燃やすサロンオーナーを、強力にバックアップしてくれるのが、エステプロ・ラボ社の製品といえるだろう。



業界注目の努力家美人社長が語る！ エステプロ・ラボと歩んだ3年間

## エステプロ・ラボ製品で、お客様の人生を健康でより良いものに！

青春時代、ニキビ肌に悩んだ塚原氏。エステティックサロンのケアで重い症状が嘘のように改善していき、その感動から、エステティック業界に興味を持った。外科医の夫の独立にあわせ、専業主婦から一念発起。2004年「つかはら美容外科形成外科クリニック」開院同所に「サロン・ド・エスポワール天王寺店」を開業した。お客様に製品を提供する際の大前提は、「安心」・「安全」・「エビデンス」の3つ。それはエステプロ・ラボ社にしか成しえないことだと言う。

(取材: エステティック通信編集部)

「自分らしい生き方をするには、健康な心と体であることが大前提」と考えるサロン・ド・エスポワール代表塚原敏江氏。敏腕経営者でありながら、努力を重ねる謙虚な姿勢は、美容業界に留まらず、多方面からの人望も厚い。

同サロン4店舗では、エステプロ・ラボ社の全製品を導入している。塚原氏はもちろん、スタッフも皆、製品力に惚れ込んでいるからだが、理由はそれだけではない。

「エステプロ・ラボ社は創業時から気になる存在でした。けれど、実際のお付き合いは3年くらいです。効果が出ることはわかっていました。初期はハーブティーの種類が少なかったこともあり、スタッフが製品の導入に興味

**塚原氏、スタッフ、エステプロ・ラボ社、三者の思いがひとつに**

を示しませんでした。スタッフにアプローチを続けながら、展示会で自分用に大量購入する日々が続きました」と塚原氏は振り返る。

しかし3年前の展示会后、スタッフから導入したいという申し出があったという。

「お客様の人生を健康でよりよいものにしていくことが私たちのミッションだとずっと考えてきました。スタッフ

もそんな思いを持つなかで、ハーブティー、酵素ファスティングと製品が充実していくエステプロ・ラボ社を見てい

て、このメーカーとなら自分たちのお客様への思いを共有できると確信した

のでしよう。今となっては、導入の時期を焦ることなく、皆がエステプロ・ラボ社こそお付き合いしていきたいメー

カーであり、製品を心から信頼できると確信してから導入することにして

よかったですと思っています。スタッフが本



【プロフィール】  
株式会社ティーズソフィア 代表取締役  
医療法人愛誠会つかはらクリニック理事  
一般社団法人日本酵素・水素医療美容学会理事 塚原 敏江氏

2013年早稲田大学人間科学部卒。2004年「メディカルエステ サロン・ド・エスポワール天王寺店」開業。現在、心斎橋店・西心斎橋店・西梅田店の4店舗を経営。現在、学会立ち上げなど美容業界全体の発展を目指し尽力。

**外科医の夫も愛飲！  
水素水「ファストプロウォーター」**

夫の塚原孝浩氏は、大病院形成外科などで研鑽を積み、「つかはら美容外科形成外科クリニック」を開院。長年、第一線で活躍し続けている。さらに、娘さん達も医学部・薬学部に在学中だ。

「医学部・薬学部の教育は西洋医学に基づいています。夫や娘達にとって

は西洋医学が大きな存在で、自然治癒力や東洋医学に関心をあまり示し

ませんでした。特に夫は外科医ですから、悪いところは切って治すという

考え方です。でも、最近ではエステプロ・ラボ製品に興味津々で、1日2本は

水素水「ファストプロウォーター」を飲んでいきます。酵素や水素にはまだ証明されていない力がたくさん秘められています。それをエステプロ・ラボ社

当に好きな製品を導入している。その思いがお客様にも伝わり、店頭品の売り上げも自然と上がりました」

これまでは、痩身メニューのお客様を中心に製品を取り入れていたが、エステプロ・ラボ社の製品には、身

体の細胞一つひとつを元気にしていく力がある。そのため、今はフェイシャルのお客様にも積極的に取り入れて

ていると塚原氏は、はつらつとした笑顔を見せた。

『プロラボアワード2013 ハーブザイム セレクション』グランプリ受賞サロンインタビュー

## エステプロ・ラボ新製品 水素シリーズの驚くべき内面美容力！

酵素を活性化する働きを持つ「水素」。その水素を効率的に補給できるサプリメント『プロトングランプロ』と水素水『ファストプロウォーター』が発売以来、大好評だ。なかでも、『プロラボアワード2013ハーブザイムセレクション』グランプリを受賞した「プライベートエステサロン エクシード」の鈴木久美子氏は、いち早く取り入れ、サロン経営に活かしている。多くのエステティシャンを魅了するエステプロ・ラボ社の製品力にせまる。

(取材: エステティック通信編集部)



【プロフィール】  
プライベートサロン エクシード代表 鈴木 久美子氏  
株式会社平和流通 代表、まじば整骨院 代表、一般社団法人 日本酵素・水素医療美容学会 理事、「プロラボアワード2013 ハーブザイムセレクション」グランプリ受賞

**施術前の「ファストプロウォーター」  
効果が格段にアップ！**

「水素水「ファストプロウォーター」を必ず施術前にお飲みいただくことにしています。痩身、フェイシャル関係なく全員です。お飲みただけじゃない場合、施術はしないと徹底しています。お客様にとって絶対に必要なものから」

断言するのは「プライベートサロン エクシード」代表の鈴木久美子氏。立川市と川越市で約20年続けていたサロンを統合し、6年前に川越市の



場に移転。現在、サロンは大通りから奥まった場所にあるうえ、看板も出していない。集客もクチコミだけで。しかし、全国7000以上あるエステプロ・ラボ製品取扱サロンのなかで、トップクラスの売上を保っている。定番製品である「ハーブザイム」はもちろんだが、「水素水「ファストプロウォーター」がブームなんです」と鈴木氏は微笑む。

「水素が良いことはわかっていました。エステプロ・ラボ製品はハーブティー、

「ハーブザイム」と結果が出たため、

水素製品も期待できると思いい、すぐ切り替えました。施術前の「ファストプロ

ウォーター」を徹底するようになって、

効果や結果が非常に早くなりましたね。これまで結果に満足していなかったお客様にも、てき面です。血流や

リンパの流れがよくなるためでしょう」

鈴木氏は、自身でも3カ月という短

期間で、16・2kgのダイエットに成功している。「ファストプロウォーター」2L、水素サプリ「プロトングランプロ」、「ハーブザイム」150ml、オメガ3系脂肪酸「フラックスシードオイルオーガニック」を毎日摂っている。かなりハイペースで体重が落ちているが、体調はほとんどよくなっているのだという。

「一切、苦勞もつらさもありません。むしろおいしいし、楽しい。食事もしっかり頂いています」

**「飾りじゃないのよ製品は」**

「みなさん健康になったと喜ばれます。水素水は、70代で飲んでいるお客様がいらつしゃいます。10ケース単位で購入される方も珍しくなく、こ

ういった方は、自分の体調が改善したために家族全員で飲んでいるという方が多いようです。お客様も惚れ込んで

いて、皆さんリピーターです。エステプロ・ラボ製品を導入したことで、売上

は倍以上になっているかもしれません」

「ファストプロウォーター」を口にしたらお客様が多く、その一切雑味のない味に、「水がおいしいってこういうことなんだ」と気付く。「もうほかの水

は飲めない」と言う方も少なくない。併設の整骨院にも広まっており、痛み

や健康に悩む方にも「ファストプロウォーター」を飲んでると調子がよ

い、と評判だ。とはいえ、サロンに上って物販を伸ばすことは容易なことではないはずだ。

「水を飲むというたったひとつのこと

でこれほどの結果が出るなら、お客様



鈴木氏が取扱う化粧品「デュコラ」

●取材協力  
Private Esthe Salon Exceed(エクシード)  
埼玉県川越市市場1187-9 TEL. 049-237-0935  
http://www.esthe-exceed.net/  
●お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ 営業企画部研修課  
TEL. 0120-911-854

●取材協力  
株式会社ティーズソフィア  
大阪市天王寺区恵田院町9-20 阿倍野橋ビル2F  
TEL. 06-6772-2727  
http://www.salon-de-espoir.jp/

●お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ 営業企画部研修課  
TEL. 0120-911-854



エステプロ・ラボ全製品を取り入れ、最終選考会に向け心身を最高の状態に!

## 美魔女コンテストファイナリストの 美を支えるエステプロ・ラボ社

自分らしく生きる! を追求した「Therapy salon ajna」は、1日に2~3人のお客さまを完全マンツーマンで対応しているとても贅沢なプライベートサロン。オーナーの佐藤美紀氏は、第5回国民的美魔女コンテストファイナリスト(2014年12月21日最終選考会開催)として、現在さまざまなメディアでも活躍している。そんな佐藤氏が信頼を置くブランドこそ、エステプロ・ラボ社だ。

(取材: エステティック通信編集部)

### 第5回国民的美魔女コンテスト ファイナリストに選出!

京都市にある「Therapy salon ajna」を営む佐藤美紀氏。エステティック業界に入り17年たつが、近年、美意識の高いお客様が多く、サロンに求められるものも高くなっている、と感じるようになった。そこで、本当にきれいな人に学んでみようと思い、2012年、ミスユニバースが主催するセミナーに参加。刺激を受け、まずは体型や髪の色など自分に似合うタイプを知り、自身の魅力を最大限に活かすことを心がけることに。すると、佐藤氏の変化に気づいたお客様から、美魔女コンテストに出場するようアドバイスをいただいた。佐藤氏は悩んだものの「美魔女に施術されたい」という声が多数あり、出場を決めたという。

「コンテストに出ると決めてから、当



【プロフィール】  
Therapy salon ajna オーナー 佐藤美紀氏

大学卒業後スポーツインストラクターに。ワーキングホリデーで訪れたオーストラリアでハーブの魅力を知り、帰国後アロマセラピー資格を取得。TV番組の美容企画で「女性は綺麗になると自信が持てる」と感動し、エステティックサロンに転職。その後、ホテル・フィットネスサロンのエステなどを経て2011年に独立。

「と、バックアップする裏方の立場。しかし、美魔女コンテストに出たことで表舞台に立つという真逆の立場になった佐藤氏。考え方が変わったと話す。「すっぴんナチュラ美人もきれいで、サロンの先生方が美のカリスマとなってお客さまを引っ張っていく!」ってステキなことだと思えます。エステティシャンが似合うメイクをして、もっとステキになることは、実はお客様のためになったり、顧客満足度アップにも繋がると気づかれました。コンテストに出場するようアドバイスをくれたお客様も、私がファイナリストに残り、本当に喜んでくださいました。エステティシャンの皆さんには、自分磨きも頑張ってください。ぜひサロンのお客様を引っ張っていく美のカリスマ的存在になって欲しい! もちろん、そのためにはエステプロ・ラボ製品の力が必要ですよ!」

「化粧品は5年前から全てエステプロ・ラボ製品です。当時、クレンジングと洗顔がなかなか発売されなかったんです。早く使いたいとお願ひしても「まだ開発中なので」と、1年も待ちました。自分達が自信を持っておすすめできる製品になってから世に出すんですよ。酵素に関して、発酵に使用する樽など見えない所にまでこだわります。その研究心やこだわりには共感できるので、自然とお客様にも熱く語ってしまいます」

### エステティシャンがカリスマとなつて、お客様に刺激を!

エステティシャンは通常、お客様を立

水素水「ファストブローウォーター」、新製品DNAキット……今年も大ヒット商品続出中!

## エステプロ・ラボ社が 業界屈指の技術者をも虜にする理由とは!?

リンパを流すための条件(外部からの圧・動脈を動かす・有酸素運動・ぜん動運動)を技術に取り入れ、老廃物を流し免疫力を上げる「ジュレーナ式リンパマッサージ」の指導者である「オンファールミキ」代表の梅北美樹氏。美容業界に入って26年間、技術を重視してきた。商材については特に厳しい目を持ち、マッサージオイルを独自に開発するほどだ。そんな梅北氏ははじめて「長く付き合いたい」と思えたのが、エステプロ・ラボ社だ。

(取材: エステティック通信編集部)



【プロフィール】  
株式会社ジュレーナ・有限会社オンファールミキ  
代表取締役 梅北美樹氏

エステティックサロン「オンファールミキ」とビューティセラピスト育成スクール株式会社ジュレーナを運営。21歳のとき、熊本で独立・開業。2012年にはDVD「ジュレーナ式リンパマッサージ〜フット編〜」を発売。後進の育成に真摯に取り組み、エステ業界の発展にも尽力している。

### ハンド技術ひと筋で物販に興味なし! ところが! 佐々木代表の 人柄にひとめ惚れ

もともと健康への意識が高かった梅北氏。高校卒業後、18歳で美容業界に飛び込んだ。指導もできる技術者になりたいと、外国の講師が本場のエステティクを教えるスクールに入学し、リンパドレナージュを学んだ。「26年間オールハンドにこだわりのリンパドレナージュをやってきました。ソフトタッチの技術で老廃物の排泄を促します。技術を受けた方は「身体だけでなく心からも毒素が出る」と言い、涙を流す方もいます。こういう技術だからこそ、一人ひとりのお客様を大事にしたいし、本物の技術を持つエステティシャンの育成も使命だと思っています」

梅北氏がエステプロ・ラボ社と出会う

たのは2年前の展示会。スタッフが興味を持ち、ブースに立ち寄った。しかし愛情のこもった一流の技術を持つ自分たちがお客様を健康にすることを信念とするため、物販に興味はなかった。「スタッフに促され、エステプロ・ラボ社の佐々木代表とお話してみました。すると、僕より説明がうまい者がいるので、とおっしゃって新人のスタッフを紹介してくれました。一生懸命に説明してくれたし、代表はその横でずっとニコニコ笑っていて……なんだか和んでしまい、魅力的な会社だと思ひ、導入を決めました。導入後、お客様の喜びはもちろん、スタッフが率先して「ハーブゼイム」を嬉しそうに販売している姿を見ると、よい商品に出会えたと思ひますね。最近、代表とお話しする機会があったのですが、代表は人の上に立つても偉ぶることなく努力を惜しまない。この会社からはよいもの

「勉強会で水素の理解が深まり、導入すべきかなと思ひました。お客様も最初は「水を買うのか」という気持ちだったと思います。けど、施術前に飲むと老廃物がものすごくサラサラになるなど驚く変化が起きて、今では箱単位で買うお客様ばかり。スタッフもみんな飲んでいますが、施術中ものすごく汗をかきやすくなりました。でも心地よい汗なんです。私は、肌の調子がよい、疲労が溜まらないと感じています。それから……すこ

しか生まれな、と改めて感じました」。

「水の国」熊本で「ファストブローウォーター」が大ヒット

梅北氏は最近、DNA検査「DNAアプロエグザミネーションキット」も導入した。「ドクターと提携して10年前から独自にDNA検査を取り入れ、マッサージ法の選択に活用していただ。でも、このキットは内

面のアドバイスができ、商材も提案できるから、お客様の受け取り方がこれまで以上に真剣です」

エステプロ・ラボ製品を取り扱っているなか、水素水「ファストブローウォーター」だけは導入を断っていたという。サロンを構える熊本県は水の品質が優れていることで有名。売れるはずがないと思ひていた。

「勉強会で水素の理解が深まり、導入すべきかなと思ひました。お客様も最初は「水を買うのか」という気持ちだったと思います。けど、施術前に飲むと老廃物がものすごくサラサラになるなど驚く変化が起きて、今では箱単位で買うお客様ばかり。スタッフもみんな飲んでいますが、施術中ものすごく汗をかきやすくなりました。でも心地よい汗なんです。私は、肌の調子がよい、疲労が溜まらないと感じています。それから……すこ

くお酒が好きなのですが、水素水が守ってくれるから、量を気にせず呑んでいます!」

### エステプロ・ラボ製品は 独立したいエステティシャンの味方

これまで、摂るなら食品から。と考えていた梅北氏。エステプロ・ラボ社と出会い、ファスティングなどを学んだことで固定概念が刺激され、自分を見つめ直すこともできたと振り返る。また、技術をしっかり持ったエステティシャンを育成し、独立させたいという目標達成のためにも、エステプロ・ラボ製品は欠かせないという。

「技術があるのに独立を躊躇していたスタッフが、この製品があれば独立できる気がする、と言います。お客様がご自宅にいる間のケアができることも魅力ですが、技術とエステプロ・ラボ製品を武器に、一歩踏み出そうと決心するスタッフを見ると、同社の計り知れない力を感じます」

- 取材協力  
株式会社オンファールミキ  
熊本県八代市美島西町8-11  
TEL. 0965-32-2125  
http://www.ompharmiki.com/
- お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ 営業企画部研修課  
TEL. 0120-911-854

- 取材協力  
Therapy salon ajna  
京都府京都市中京区夷川通高倉東入百足屋町146  
Le ciel 御所南401  
TEL. 075-231-9565  
http://www.ajna-kyoto.com/
- お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ  
営業企画部研修課  
TEL. 0120-911-854



## 人気サロンの朗らか美人オーナーが語る！ 取り扱い1年弱で物販売上5倍の秘密 効果があるから内面美容への意識が変わる！ エステプロ・ラボ社に出会えてよかった

身近に「癒し」を提供したいという思いから、リーズナブルな価格でバリ式マッサージメニューを提供している「BUNGA AI (バンガ アイ)」オーナー 森 奈津子氏。エステプロ・ラボ製品を取り扱うようになり、まだ1年弱だが、現在、お客様のほとんどが酵素ファスティングをしているという。多くのお客様を惹きつけるものは一体何なのか。お話をうかがった。

(取材: エステティック通信編集部)

### 長年の生理痛から解放！ 内面美容のおもしろさを知る

森 奈津子氏が経営する佐賀県武雄市にあるバリ式アロマオイルマッサージ「BUNGA AI (バンガ アイ)」は、内面美容に力を入れるサロンだ。

「はじめは、酵素アームにのって、酵素ドリンクプレゼント」と打ち出しができたらしいが、かなりの気持ちでした。でも、展示会でエステプロ・ラボ社と出会い、スタッフさんの知識、信頼できるエビデンスもあることに納得できました」

しかし、実際に効果がなければお客様に案内することはできないと、まずは「ハーブタイム」を自分で試すことに。すると、効果はすぐに現れたという。

「飲み始めてすぐに身体がとて軽いと実感しました。それから、腸内



【プロフィール】  
BUNGA AI (バンガ アイ) オーナー 森 奈津子氏

佐賀県出身、バリニーズマッサージ店にて修行した後、2008年にバリ式アロママッサージサロンを佐賀県武雄市に開業。エステプロラボが認定する優秀TOPサロン「エルドール2014」に選出。酵素栄養学と水素、ファスティングを医学レベルで習得するため、(一社)日本酵素・水素医療美容学会(JEHMB)にて最新の栄養学や食事法を内藤眞嗣夫医学博士に師事。酵素ファスティングや水素、食事指導を取り入れた次世代型の内面美容サロンとして人気を博している。

それに、ファスティングをしたことで、お客様の食生活の意識改革ができたんです。ですから、その後の自己管理もできるようになって。サロン側が出来る限りのことをしても、お客様自身が生活に取り入れていかなければなりませんからね。お客様の健康志向を高められるなんて、私たちスタッフとしてはこれ以上にうれしいことはありません！

お客様の心をも動かし、その理由、それはエステプロ・ラボ製品の製品質に加え、同社の厚いサポート体制により研修を重ねたスタッフ全員が変化してきたから。

「知識がスタッフのプロ意識も高めてくれました。おかげでお客様に説得力のある案内ができるようになりました。お客様からの信頼につながっていきましました。1社との出会いでここまでスタッフが変わるなんて……本当に感謝しています。売上も好調です。取扱いはじめて1年弱ですが、いまでは物販の売上が5倍になりました。スタッフの知識がほかにも活かしているようで、全体的にも伸びています。また、エステプロ・ラボ社の営業担当さんは、スタッフみんなの弟のような存在。あたたかい付き合いができてくれるのもうれいんです」

### 「オメガ3」を効率的に摂取するサプリメント、「クリルオイル」も導入

最近、新製品「クリルオイル」も取り扱いはじめた。

「実は、「フラックスシードオイル」も取扱っています。なので、オメガ3が必要なのも、ファスティングの後押しできることもわかっていました。ただ、オイルは普段料理をしないお客様にとっては、取り入れにくさもあるなど感じていました。「クリルオイル」はサプリメントになっているのでいいですね！

スタッフ間でも試してみると、「指先の乾燥が全然違う」という効果。身体のすみずみにまで行き届いているのだと、改めて実感したという。外からは積極的なケアが難しいアトピーのお客様にも変化がでているという。「これからの知識を増やし、ファスティングや水素のセミナーを開くのが目標です。女性にとって、結婚や出産の前に、自分の身体を整えることはすごく大切。そのことをもっと知って欲しいです。今後も内面美容を掘り下げていきます！」

●取材協力  
BUNGA AI (バンガ アイ)  
佐賀県武雄市朝日町大字甘久395-1  
TEL. 080-5265-5010  
http://www.kashimacity.com/beauty/bunga/

●お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ  
営業企画部研修課  
TEL. 0120-911-854

## 人気サロンの美人ビューティーアドバイザーが語る！ 体感したエステプロ・ラボ製品の凄さ エステプロ・ラボ製品が教えてくれた 身体の中から美しくなる本物の美容哲学

普段は、自分で納得のいくまで、年単位で念入りにリサーチしてから新製品や機器の導入を決めてきたというサロン「Fata」のオーナー・堀越美香氏。自信を持ってお客様に紹介するために、10余年、慎重に歩んできたが、エステプロ・ラボ社はひと味違った。エビデンスの確かさはもちろんのこと、「営業担当者のパーフェクトな製品知識と熱意に感動し、すぐに体験したい気持ちになった」という。そんな堀越氏が語るエステプロ・ラボ製品の類まれなる魅力をご紹介します。(取材: エステティック通信編集部)



【プロフィール】  
株式会社Rafellia 代表取締役 堀越美香氏

エステティックサロン「Fata」オーナー。大切なお客様には、自分自身が効果効能を体感したものをだけを提供したい一心で、サロン設立以来16年間、施術のかたわら、美容技術・知識の向上も目指す。近年は、初のDNA分析に基づく美髪メニューも加わり、知る人ぞ知るトータルビューティーサロンとして、女性たちに愛されている。

### 人と美容が大好き！ お客様の笑顔が何よりのやりがい

ビューティーアドバイザーの堀越美香氏が、エステティックサロン「Fata」を設立してから16年が経つ。定番のフェイシャル・脱毛メニューのほか、美容整形外科との提携により実現させた初のDNA分析に基づく「発毛専門サロン」。も話題を集めている。6年前までは看板も、電話番号も一切明かさず、隠れ家的に運営していたそうだが、口コミでその評判が広がり、今では10代から80代まで、幅広い年齢層の女性たちに愛されてやまないサロンへと成長した。

「歩外に出たら、牛たちが歩いていけるような田舎なのに、遠方からも長く通い続けてくださるお客様がいて、本当にありがたいかぎりです」

美容業界に入ったきっかけを尋ねてみた。

「もともと、メイクが大好きで、親戚のホームサロンの手伝いをしたことが始まりです。それを機に、ちゃんと学ぼうとエステティックの学校に通いました。そこでいかに普段、間違った知識で肌を傷めていたかということを知り、正しい美容法を実践してみると自分の顔にも変化が現れて、これを人々に伝えていきたい！と心から思いました」

それから10年間、美容・メイクなど様々な学校で美の知識と実践を重ね、平日は公務員の臨時職員として働き、午後5時から夜まで、土日は終日、自宅で施術を行なうという日々を送っていました。

「人が好きなんです。疲れた顔でいらした方が、帰るときに笑顔に

なつてくださると本当にうれい。いちばんやりがいを感じる瞬間です」

トシリーズ」にもトライ。2週間後、元々スリムな堀越氏はさらにスリムに。一緒に始めたご主人は高かった血圧が下がり、ポッコリお腹もうそのように「へこんだ」という。

「エステプロ・ラボ社との出会いは、友人のサロンに遊びに行ったとき、「トリプルカッタープロ」を知ったのがきっかけでした。食べなかつたことにも、というインパクト大のキャッチコピーに興味を持ちました。その後、友人と連れ立って行ったビューティーワールドの展示会で、営業の方から熱く完璧な説明を受けて心を打たれました。自社製品についていかに勉強しているかということだけでなく、まずは、先生が体験ビジネスをしてみてください」と言われたこの言葉にも感銘。まず体験してビジネスにすることが、信用に繋がると思うので」

新機器や特に物販に関する導入は慎重だという堀越氏だが、驚くことにすんなり導入を決めたそう。初めはハーブティや「トリプルカッタープロ」から試してみたという。

「自分で飲んでみて効果を感じたので、便秘で悩んでいるお客様にサンプリングをお渡ししてみたら、すごく良かった！という反応が返ってきて、改めて自信を持ってました」

「更年期の症状など、女性特有の悩みを緩和できたらいいなと思ひ、ホルモンについても学びはじめました。やっぱり女性は元気がほうが良いですからね」と満面の笑みで語ってくれた。堀越氏の挑戦は、まだ続きそう。

●取材協力  
エステティックサロン「Fata」  
埼玉県児玉郡神川町八日市904-2  
TEL. 0495-71-7417  
http://fata-bihatsu.com/

●お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ  
営業企画部研修課  
TEL. 0120-911-854



スタッフ自らが製品を使用し、効果を感じることで「プロラボアワード2014」グランプリを受賞

## 自身もエステプロ・ラボ製品を愛用 だからこそ自信を持っておすすめできる

直営サロン15店舗を運営する、株式会社ブルーム。アジアリゾート風の隠れ家サロンで、心身ともにリラックスできる「美u・p-SHOP」、フェイシャル専門サロンの「美肌専科るるる」、自然と健康をテーマに、エイジングケアに特化した「カルミアブルーム」を展開している。同社は、「プロラボアワード2014」グランプリを獲得。常務取締役 佐野 睦氏にお話をうかがった。

(取材: エステティック通信編集部)

**第1にスタッフ自身が  
エステプロ・ラボ製品のファンになる**

「美u・p・SHOP」横浜店は、創業約20年の老舗サロン。現在、20代から70代と、幅広い年齢層のお客様が通う。

オープン以来通い続けているかたも多く、スタッフもほとんどが10年以上在籍する、居心地のよさが評判だ。

同社とエステプロ・ラボ社の出会いは3年前。それぞれの会長が古い知りあいで、展示会ではつたり再会したのをきっかけに、製品を試しに取り入れることになった。最初に導入したのはハーブティ、プラセンタサプリメント、美容ドリンクなど。

「弊社が製品を採用する基準は、まずはスタッフがその製品の一番いいお客さんになれるかどうかです。スタッフ自身がいいと思える製品でなければ、



【プロフィール】  
株式会社ブルーム 常務取締役  
佐野 睦氏

きれいな職場できれいな仕事ができたいな」という思いから、19歳のときに、エステサロンを運営する同社に入社。はじめて見るもの、新しく知ることばかりの刺激的な毎日のなか、美容スキルを磨く。現在は常務取締役として店舗まわりを通し、サロンづくりや現場スタッフの指導・フォローにあたっている。

お客様にご案内できませんから。また、スタッフが実際に使うことで、お客様に感想や変化を具体的に話せるだけでなく、より効果的な使用方法をアドバイスできるようになります」と話す佐野氏。自身のお気に入りには、カロリーサポートサプリメント「トリプルカッター」® グランプロ、水素水「ファストプロウォーター」だという。

**食事、飲み会のおともに  
スタッフみんなが愛用**

「ファステイング後、カロリー制限を維持するのって、意外と大変ですよね。私は外食や飲み会が多いし、食事をする時間が遅く不規則。生活はなかなか変えられないけれど、「トリプルカッター」® グランプロがあれば維持できます。今もかばんの中に入っているんですよ」

スタッフもみんな、この生活スタイル

をよく知っている。そのようななかでも、佐野氏が痩せていく様子を間近で見ていたスタッフたちもまた、この製品に信頼を寄せている。今では、スタッフで食事に行くとき、お店のテーブルに「トリプルカッター」® グランプロが必ず並ぶそう。

「お酒の席では、隣に『ファストプロウォーター』を置いて交互に飲みます。二日酔い予防にもいいですね。それに、これを飲むと、佐野氏は楽しそうに話す。これだけ製品に惚れ込んだ人が案内してくれるのなら、お客様が興味を持つのも当然だ。

サロンでは、主にボディケアをするお客様、美意識の高いお客様が、エステプロ・ラボ製品を取り入れている。

「以前に比べて、知識の多いお客様が増えてきました。だから、本当にいい製品でなければ受け入れられない。エステプロ・ラボの製品は、製品力はもちろん、見た目もいいから、お客様の印象に残りやすく、支持されるのだと思います」



●取材協力  
株式会社ブルーム  
神奈川県横浜市西区平沼1-1-3  
TEL.045-410-1575

●お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ 営業企画部研修課  
TEL.0120-954-604

美容外科医の中でも特に症例数の多い女性医師が美と健康のために選んだものは?

## エステプロ・ラボ製品の強み それは、医師をも納得させるエビデンス

あきこクリニック院長の田中亜希子先生は、5万件以上の手術症例数を持ち、女医として、日本で最も症例数の多い医師の一人といわれる。そんな名医でありながら、明るく気さくな人柄であり、多くの患者から慕われている。医師としてはもちろん、二人の子どもの母、経営者としても忙しい「あきこ先生」のブログにはハードな毎日が綴られ、そのエネルギーはどこからくるのかと驚かされる。お話をうかがった。

(取材: エステティック通信編集部)



【プロフィール】  
医療法人社団 英偉会 理事長・あきこクリニック院長  
田中 亜希子氏

東京大学医学部医学科卒業後、同附属病院産婦人科勤務。その後、大手美容外科に10年以上在籍。数多くの症例経験を積み、幅広く美容医療を手がけるジェネラリストに。美容のことなら何でも相談できる「美容のかかりつけ医」になりたいと2009年12月「あきこクリニック」を開業。日本美容外科学会認定専門医。

**「美容のかかりつけ医」として  
患者さんに寄り添う毎日**

もともと人をきれいにすることに興味があったというあきこ先生。約20年前、産婦人科から美容外科の道に進んだ。

「薬で治療し、治っているのかをデータで判断するより、実際に手を動かして手術をするほうが自分の性に合っていると思いついて、外科を志望しました。美容外科の手術は、きれいになりました。たよと私が言っても、客観的に見てきれいな状態にないといけませんし、患者さんが気に入ってくれてはじめて成功。これがやりがいです」

現在は、アンチエイジングのライオンな治療から注射やメスを使った手術まで幅広く行なっている。希望が特に多いのは、タルミやしわへのヒアルロン酸注入注射、糸によるリフトアップ。あ

きこ先生は、術後にはじめて会った人が違和感をもつことがない、自然な仕上がりを得意とする。もちろん患者にも好評だ。

「とても暗い表情で来院されたかたが、術後の検診時、どなた?と思うほど表情がイキイキし、服装も明るくなっていることがあります。先生のおかげで人生変わりました、と喜んでくれる姿を見るとうれいですね」

**自身の美のために  
医師の見識に合う酵素と水素を摂取**

あきこ先生は「美容外科医として、まずは自分が美しいしなければいけない」と考える。

「朝は酵素ドリンク、昼・夜食前は顆粒の酵素を摂っています。それから、徹底的な紫外線カット、顔のマッサージも毎朝欠かしません。マッサージにはジェルを使い、血流を促します。私

から酵素の効果を確認。意識が高く、専門的な知識が豊富なだけに、製品選びには厳しい目をもっている。

「いろいろなメーカーのものを飲んできましたが、今後、エステプロ・ラボ製品からは浮気するつもりはありません。成分や抽出方法はどのメーカーでも強調しますが、エステプロ・ラボ社にはエビデンスがあります。そこに時間とお金を惜しまない姿勢を知り、信頼できると思いました」

エステプロ・ラボ社の酵素製品を摂るようになって半年。食事も生活も変えずに、自然と体重が落ちているという。

また、水素がアンチエイジングに有効だということを知り、水素水「ファストプロウォーター」も取り入れている。

「体内の流れをよくするために、水分は食事以外に2リットル摂るよう心がけています。特に、水は常温で飲む

が小さい頃からマッサージをしている80歳手前の母は、今もプリプリの肌をしていますよ」

酵素は、ダイエット目的で取り入れた。

「食べないダイエットでは肌がボロボロになってしまふ。必要な栄養素は摂り、カロリーの抑えたい。代謝は下げたくない」という考えから、酵素に興味をもった。すると、ダイエット中に起こりがちな肌荒れが気にならなくなったこと

「いろいろなメーカーのものを飲んできましたが、今後、エステプロ・ラボ製品からは浮気するつもりはありません。成分や抽出方法はどのメーカーでも強調しますが、エステプロ・ラボ社にはエビデンスがあります。そこに時間とお金を惜しまない姿勢を知り、信頼できると思いました」

エステプロ・ラボ社の酵素製品を摂るようになって半年。食事も生活も変えずに、自然と体重が落ちているという。

また、水素がアンチエイジングに有効だということを知り、水素水「ファストプロウォーター」も取り入れている。

「体内の流れをよくするために、水分は食事以外に2リットル摂るよう心がけています。特に、水は常温で飲む

●取材協力  
医療法人社団 英偉会 あきこクリニック  
東京都世田谷区玉川3-6-1 第6明友ビル5階  
TEL.03-5717-3444  
http://www.akiko-clinic.com/

●お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ  
営業企画部研修課  
TEL.0120-954-604

### 「プロラボアワード2014」 グランプリを獲得!

グランプリの知らせを受けたとき、とにかく驚いたという佐野氏は、受賞理由を「スタッフ全員でエステプロ・ラボ製品を愛用していることに尽きる」と語る。

自ら体験しているから、自信を持って効果があると言えるし、販売できる。お客様も、信頼関係ができていてエステティシャンから、自分もこれを飲んできれいになった、と聞けば安心できる。「エステサロンは表面だけをきれいにする場所ではない、と考えています。やっぱり内面からきれいにしないと。体の内側が健康でなければ、肌もきれいになりません。エステプロ・ラボ製品の助けを借りながら、今後はさらに、体の内と外からのケアを提案していきたいですね」



売上比は技術9、物販1といわれる美容室において、売上比1:1を実現した理由

## エステプロ・ラボ製品で関わる人たちに健康、きれい、幸せを広げていきたい

岐阜県の「ヘナとヘッドスパの店 セ・ザ・ム」代表取締役社長 武藤真紗世氏は、スタッフに長く気持ちよく働いてもらうため、「家庭が一番、仕事はその次」という就業環境を守ることをポリシーとする。と同時に、それを実現するために、いかに売上を確保するかがオーナーである自分の責務だと考える。このポリシーの実現、売上の確保に欠かせないものが、エステプロ・ラボ社の製品だと話す。

(取材 エステティック通信編集部)

### 子どものアトピーをきっかけに美容室の環境と健康を見直す

「パーマやカラーをすれば見た目にはきれいになる。けれど、毒が身体に入っていきます。美容師は頭痛、肩こりが当たり前。これも材料や独特の匂いの影響だと考えます。私の子どもがアトピーで生まれてきたことも無関係ではないはず。全身やけどのような姿を見て、私から毒が入ったんだと思いました」

と話す武藤氏。現在、自然派の美容室を経営している。ヘナを取り入れると、お客様の髪の調子がよくなったことはもちろん、2年近くかかったが、スタッフの片頭痛などの悩みがなくなるといった。また、お客様にできる限り健康的なものを取り入れてほしいという思いから、ナチュラルなヘアケア用品、化粧品、さらには、塩、砂糖、



【プロフィール】  
ヘナとヘッドスパの店 セ・ザ・ム 代表取締役社長  
武藤 真紗世氏

東京でヘアメイクアーティストとして働いた後地元に戻り、母親が経営する美容室で働く。生まれてきた子どもがひどいアトピー性皮膚炎だったことで、環境や薬のことを改めて学び、いいヘナに出会ったことから、髪や頭皮のトラブルの悩みに応える自然派サロンにシフト。健康を考えた生活用品も厳選し、扱っている。

洗剤、歯磨き粉などの生活用品も店頭で並べている。

こだわりの経営はこれだけではない。家庭を大切にできるからこそ仕事も続けられる、と考える武藤氏は、子どもの授業参観、子どもが熱を出したなど正当な理由があればいつでも休みを取れるようにしている。しかし、理想ばかりでは経営はできない。オーナーとして、売上を確保していかなければ、という強い覚悟も持っている。物販は、武藤氏のこれら2つの経営方針をつなぐ存在だ。

### 40代を超えても、ファスティングでダイエット効果を実感

武藤氏がエステプロ・ラボ社に出会ったのは、展示会でのこと。忙しく、レトルト製品に頼らざるを得ないお客様のため、オーガニックのスープを取り扱っていたが、より充実した製品を探して

変化があり、体調もよくなった。

それを受けて、店舗の改装期間を活かし、お客様に向けてファスティングセミナーを開催。信頼関係のできているスタッフが変化したとあり、9割近いお客様が購入したという。

その後、スタッフで2回目のファスティングを行った。しかし、なぜか武藤氏以外のスタッフは結果が出なかった。

「この疑問は、エステプロ・ラボ社のセミナーに出て、解決されました。酵素と水素は相乗効果を発揮します。私は自宅に水素を作る機械を置いて、日常的に水素をとっていました。効果の違いは、これだと気付きました。今では、水素水などもセット販売しています」

### 健康、きれい、幸せを発信する美容室であり続けたい

「私たちがエステプロ・ラボ社の製品

●取材協力  
ヘナとヘッドスパの店 セ・ザ・ム  
岐阜県岐阜市福光東2-2-14  
TEL 0120-136-770  
http://www.sesame4u-sukha.jp/

●お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ 営業企画部研修課  
TEL 0120-954-604

「プロラボアワード2014」ハーブティー部門第1位サロンのこだわりとは?

## 本物を追求するエステティシャンを魅了する エステプロ・ラボのハーブティー

福岡市天神に店舗を構える「アジアンヒーリング寧々」は、東洋医学をベースにした痩身エステ。代表の中山ゆき子氏は、気・血・水の3つの流れを整え、未病をケアすることに取り組んでいる。それをサポートするのは、エステプロ・ラボ製品だ。「プロラボアワード2014」のハーブティー部門で1位を獲得した同サロンの、製品選びやサロンワークへの思いをうかがった。

(取材 エステティック通信編集部)



【プロフィール】  
アジアンヒーリング寧々 代表  
中山ゆき子氏

入社した大手エステティックサロンで、高額な機器の販売を経験していくうちに、本物を扱いたいという気持ちで強める。26歳のときに独立し、施術の研究・メニューづくりに励む。あらゆる施術を試しながら3年間、研究漬けの毎日を送る。2011年、「アジアンヒーリング寧々」をオープン。

### 本物だと納得できたのは エステプロ・ラボ製品だけ

大手サロン勤務後、「本物のエステティック」を追求するために独立した「アジアンヒーリング寧々」代表の中山ゆき子氏。

「昨今のエステティック業界は、非常に競争が激しいです。特に福岡は、全国でもエステティックサロンが密集していると言われる地域で、お客様も目が肥えています。だからこそ、いかに本物を選び、いかに本物を提供するか、にこだわっています」

と語る中山氏は独立後3年間、カッピング・ハーブボール・タイ古式マッサージ・アーユルヴェーダなど、あらゆる施術を研究した。同時にメニューやコースを考え、結果の出る製品を探す日々。そんななか日本最大のビューティーイベント、「ビューティーワールドジャパン」

でエステプロ・ラボ社と出会う。

「無添加製品と謳いながらそうではない製品も多いことに驚いていました。でもエステプロ・ラボ製品だけは本当に添加物、保存料が入っていないかつたので、扱うことに決めました」

最初はプラセンタ化粧品シリーズとハーブティーを導入した。化粧品は数分置いてピリピリせず、肌もつるつるになったという。ハーブティーは全種類を試飲。なかでも「Gデトックス」は、飲んですぐ結果が出た、と振り返る。

### 変化する女性の体に デトックスは欠かせない

中山氏は40〜50代のお客様の施術に力を入れている。母親の更年期がきっかけだ。

「毎日うつうつ、いらいらしたりする母を間近で見ると、ケアしてあげたいと思いました。女性は更年期を境に、

このようにして、お客様からの信頼を勝ち取ってきた。

現在サロンでは、酵素ドリンク、リゾットなどエステプロラボ社のファスティングをサポートする製品も活用している。

「我ながら、エステプロ・ラボ製品と私たちのタッグはすごいと思います。ファスティングを始めた多くのお客様が、3カ月で約20kgの大幅減量に成功しました。もちろん肌も美しくなります」

ただし、製品に頼りすぎないことで、大幅減量を成功させているという。

ホルモンバランスが崩れ、生理が終わって余分な血液が溜まりやすくなります。40〜50代は、どうしてもデトックスしないとイケない年代なのです」

サロンでは、最初はハーブティー30包をコースにつけてプレゼントしている。

渡すときには「絶対にいから続けて飲んでください」と案内するだけ。多くを語らないのが中山流だ。「お客様に合ったハーブティーをチョイスすること



●取材協力  
アジアンヒーリング寧々  
福岡県福岡市中央区天神3丁目1-13 6階  
TEL 092-732-1339

●お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ 営業企画部研修課  
TEL 0120-954-604

「サポート食はお客様の予算に合わせ、自分で作れるレシピを伝授したり、スムージーなどに変更します。続けられなければ意味がありませんし、太らない習慣づけをするのも私たちの仕事です」

このように中山氏は、ひたすらお客様のことを思い、日々サロンワークに励んでいる。そのため、プロラボアワード受賞の報告を受けても実感がなかったと話す。

「本物にこだわって、嘘のないサロンづくりをしてきた結果なのかな、と思え、とてもうれしいです。これからもお客様も働く側も幸せな環境を目指していきます」

を提供することで、健康の本当の知識がお客様に広まり、健康できれいな人が増える。そうすると活動的になったり、ハッピーな人が増え、それは家族にも広がる。家庭の幸せは、世の中の幸せになる。そこまでつながる製品だと信じています」

と武藤氏は期待を寄せる。また、エステプロ・ラボ製品導入後、物販売上は2倍になった。通常、美容室の売上は技術9割、物販1割くらい。それが1対1に近づいているという。

「このように物販の売上が伸びていくことで、予約を詰め込まなくても店全体の売上を維持できるようになります。それはスタッフが長く、気持ちよく働く環境につながると考えています。スタッフを守るため、もっと物販比を伸ばしたいです。それも、優れた製品が広まった結果なら、さらにうれしく思えますね」



脱毛専門サロンに痩身メニューを定着させた起爆剤!

# インナービューティで女性のあらゆる 願いを叶えるエステプロ・ラボ製品

地域密着型サロンをモットーにキッズルームを完備し「お客様が気軽に通えるサロン創り」「スタッフが楽しく成長できる環境創り」を大切にしている株式会社シェーンブルン 代表取締役 小森ヤス子氏。脱毛・フェイシャルを中心に、設立から7年で7店舗のサロンを展開中。昨年新たに痩身を導入し、お客様の効果を求めて製品を探し……。その起爆剤となったのが、エステプロ・ラボ製品だったという。

(取材: エステティック通信編集部)

## 一生モノの 痩身効果を出したい

「トータルビューティサロンリッツ」では、昨年、痩身メニューを導入した。その後フェイシャルを導入して、2本柱でやってきました。脱毛サロンの価格競争が激化するなか、お客様に長く通い続けてもらえるメニューを作らなければいけないと考えるようになりました。以前から、脱毛できれいになつたから肌を出したいけれど、それにはまず痩身が必要、というお客様の要望が寄せられていたこともあり、痩身メニューのスタートに踏み切ったんです。3カ月ほど経ったとき、「結果を求めるとは、施術だけでは不十分」と小森氏は感じるようになり、物販を考へるようになった。エステプロ・ラボ製品がいいといううわさはたびたび聞



【プロフィール】  
株式会社シェーンブルン 代表取締役  
小森 ヤス子氏

20歳の頃トータルエステティックサロンに入社し、「30歳までに独立」という目標を掲げる。その後、脱毛専門店に転職し、新店の立ち上げを任される。29歳で独立し、株式会社シェーンブルンを設立。翌年「脱毛専門サロン リッツ浦和」をオープンし、現在は「トータルビューティサロンリッツ」として、関東圏内に7店舗展開。

いていたので、以前交換した名刺を探し出し、早速連絡をとってお客様の反応、症例、企業の考え方を尋ねた。決め手となったのは「インナービューティ」というコンセプトだったという。「私の理想に近いと感じました。痩身で効果を出そうとしたら、体質の改善が不可欠です。長い目で考えなければ、サロンでの一時の効果になってしまいます。そんなメニューなら提供する意味がない」と私は考えています」

## 導入後、まずはスタッフが エステプロ・ラボの製品力を実感!

最初に取り入れたのは、カロリーサポーターサプリメント「トリプルカッター グランプロ®」とファスティングダイエットプログラムセットだった。研修の時点でスタッフが欲しいと盛り上がり、早速ダイエットプログラム

を実施。みんな結果が出ました! 「特にトリプルカッター グランプロ®は油・炭水化物・糖をカットできるので、私達のなかではやめられない商品となっています」 お客様には、スタッフ体験談を元にポップを作成し、店内の至る場所に貼ってアピール。見た目も美しいので、目に留まりやすく、さらに体験談を話す事で、一気に購入が進んだという。また、痩身コースに水素水「ファストプロウォーター」をセットにし、施術前に摂ってもらおうようにしたところ、施術でお客様に触れた際に汗が出やすくなったと感ずるという。お客様自身でも変化を感じるよう、自宅でも摂りたいと、販売につながっている。それ以外にも、ファスティングが一般にも広く知られるようになったことから、酵素製品にもお客様が飛びついた。「数多くあるファスティング製品のなかでも飛び抜けて優れているため、自信を持って案内できます。いいものを探しているお客様は多く、一度に10本などセットで購入するお客様がほとんどです。ファスティングプログラムを終え、体重が減った方は多くいます」 妊娠中に酵素ドリンクを飲むと、赤ちゃんの酵素貯金ができるという話を研修で聞いたため、妊娠中のスタッフが、5日〜1週間に1本のペースで飲

●取材協力  
株式会社シェーンブルン  
埼玉県蓮田市西新宿1-11  
http://www.ritz3.com/  
●お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ 営業企画部研修課  
TEL. 0120-954-604

身体の中へのアプローチで、エステティックの可能性を広げたい!

# 内面美容への高い要望に応える エステプロ・ラボ社の製品力

3000人以上の方を施術してきた豊富な経験と知識から、お客様ひとり一人に合わせた施術を選択し、症状を改善することに力を注ぐ「美健康サロン Tierra」代表 加藤寿代氏。身体の中にアプローチしたい、という思いのもと、カイロプラクティックとエステティックを融合した施術を行なっている。同じ志を持つプロフェッショナルを育てることも自分の使命、と語る加藤氏にお話をうかがった。

(取材: エステティック通信編集部)



【プロフィール】  
美健康サロン Tierra 代表  
加藤 寿代氏

先輩に誘われ、22歳で美容の世界に入る。フェイシャルサロンに勤務した後、カイロプラクティックを学んで、知識・手技の幅を広げる。2009年、エステティックとカイロプラクティックを融合した「美健康サロン Tierra」を名古屋にオープン。(一社)日本酵素・水素医療美容学会公認プロフェッショナル インストラクター

## カイロプラクティックと エステティックを融合

「美健康サロン」を経営する加藤氏。「美」だけでなく「健康」もサロン名に掲げるきっかけとなったのは、フェイシャルサロン勤務時の経験だ。「同じ施術をしているのに、改善する方と結果が出ない方が半々で、この差は何だろうか?」というも考えていました。すると、結果が出ない方は、便秘、肩こり、頭痛、生理痛など身体に不調を抱えているという共通点に気がきました。それで、顔の施術にとどまらず、髪や顔の……と考えるようになり、もともと、人に誘われて美容業界に入ったため、しっかりと目標を持つていなかったのですが、このときに自分がやるべきことを見つけたんです」

こうと決心した加藤氏。自分の体調や頭痛、持病の喘息が落ち着いたことから、カイロプラクティックには身体を内側からよくする力があると確信し、エステティックとカイロプラクティックを融合させた現在のサロンスタイルに至った。

## ブラセンタは 女性特有の不調に欠かせない

現在、痩身を目的に来店するお客様が多いが、これまでの実績の口コミなのか、不妊症のホルモン治療の副作用や自律神経のバランスの崩れなどに体調不良の根本的な原因がある人も多く訪ねてくるようになってきている。「こうしたお客様を受け入れるうちに、身体の内側にアプローチするカイロプラクティック、循環を整えるエステティックに加え、ブラセンタも取り入

体調に変化が出た方もいます。質がよいからこそ、身体が受け入れられるでしょうね」

## 志を同じくする エステプロ・ラボ社とともに

ブラセンタの製品力に納得した加藤氏は、その後もエステプロ・ラボ社が出す製品に注目し、同社が身体の中を改善したいという信念を持っていると気付いたという。「私の身体の中にアプローチしたいと思いと、エステプロ・ラボ社の内面美容の思いは、目指すところが同じ。ズレがつかないくらい。だから、他の製品を使うことは考えていません。これまでの私は、もっといいものがあるはず、といつも探し続けていました。エステプロ・ラボ製品は、必要を満たしてくれるものが次々に出ますし、今は他を探すが無駄だとさえ思えます」

加藤氏は今後、身体の中へアプローチする施術をさらに高めるとともに、身体の中のことを一般の方々に教育する場を設けることも構想している。「食は毎日のことだから、本来はサロンで何かをするより重要視しなければいけないはず。家族の健康を握るのは、たいてい女性です。多くの女性に身体の中に関心を持ってもらい、一人でも多くの人の健康に貢献していきたいです」 また、人材の育成にも取り組みたいと話す。「身体の中を改善するのが本来のセラピストだと思います。同じ志を持つプロフェッショナルを育てることも私の使命。日本のエステティックが内面美容に応えられるようになったとき、それは世界に通用するエステティックになるはずですよ」

●取材協力  
Tierra (ティエラ)  
愛知県名古屋市中区東大曾根町48-15  
グレイス大曾根1F  
TEL. 052-937-1330  
http://www.dela-tierra.jp/  
●お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ 営業企画部研修課  
TEL. 0120-954-604